

Утверждаю
Директор МБУ КСДЦ « Ершовское»


Г.А.Гарькавый
« 11 » _____ 2020 г.



Концепция развития
муниципального бюджетного учреждения
Культурно-спортивный досуговый центр
« Ершовское»
на 2020 – 2024 годы

с.Ершово, 2020 г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Концепция развития Муниципального учреждения Культурно-спортивный досуговый центр «Ершовское» (далее – Учреждение) разработана с целью определения дальнейших путей, способов и стратегических ориентиров развития в соответствии с общероссийскими принципами государственной и региональной культурной политики.

В Концепции представлены направления по реализации культурного и духовного потенциала каждой личности и населения в целом; проведен анализ современного состояния Учреждения, сформулированы механизмы и ожидаемые результаты ее реализации.

Концепция позволит:

- создать условия для удовлетворения потребностей населения в услугах Учреждения,
- улучшить качество и доступность услуг,
- провести модернизацию материально-технической базы и ее укрепление,
- увеличить количество клубов по интересам, студий и их участников,
- создать современные возможности для молодежи в организованном досуге,
- поэтапно повышать заработную плату работников Учреждения, выполнять Указ Президента о средней заработной плате сотрудников культуры,
- максимально использовать материально-техническую базу Учреждения для предоставления услуг жителям.

2. НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНЦЕПЦИИ

Разработка и реализация Концепции базируется на следующих нормативных правовых актах, основными среди которых являются:

- Конституция Российской Федерации.
- Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 №1662-р.
- Закон Российской Федерации от 09.10.1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре».
- Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики».
- План мероприятий («дорожная карта») «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности сферы культуры», утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.12.2012 № 2606-р.
- Стратегия социально-экономического развития Московской области до 2020 года, утвержденная постановлением Правительства Московской области от 15.12.2006 №1164/49.
- Закон Московской области № 81/2013-ОЗ «О государственной политике в сфере культуры в Московской области» (с изменениями, внесенными

законами Московской области № 168/2013-ОЗ, № 37/2015-ОЗ).

- План мероприятий («дорожная карта») «Изменения, направленные на повышение эффективности сферы культуры Московской области», утвержденный постановлением Правительства Московской области от 28.02.2013 № 112/8.
- Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».
- Постановление Правительства Российской Федерации от 07.12.1996 № 1449 «О мерах по обеспечению беспрепятственного доступа инвалидов к информации и объектам социальной инфраструктуры»;
- Решение коллегии Минкультуры Российской Федерации от 29.05.2002 № 10 «О некоторых мерах по стимулированию деятельности муниципальных учреждений культуры» (приложения - «Примерное положение о государственном и муниципальном учреждении культуры клубного типа», «Примерное положение о клубном формировании культурно-досугового учреждения»);
- Приказ Минкультуры России от 01.09.2011г. № 906 «О нормативах штатной численности работников государственных и муниципальных учреждений культурно-досугового типа и библиотеке»;
- Методические рекомендации по выполнению Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2012г. № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики», Приложение к письму врио Министра культуры Российской Федерации от 07.03.2013г.;
- Рекомендации по особенностям введения типовых отраслевых норм труда на работы, выполняемые в культурно-досуговых учреждениях и других организациях культурно-досугового типа, Письмо Минкультуры России от 14.07.2016г. № 217-01-39-НМ.
- « Основы законодательства Российской Федерации о культуре (утв. ВС РФ 09.10.1992№3612) в ред.от 18.07.2019.
- Национальный проект «Культура» (Указ Президента РФ от 07.05.20018г. № 204 « О национальных целях и стратегических задачах развития РФ на период до 2024г.
- Требования к условиям деятельности культурно-досуговых учреждений Московской области (распоряжение Министерства культуры Московской области от 29.12.2017г. № 15РВ-169).
- Требования к условиям деятельности библиотек Московской области (распоряжение Министерства культуры Московской области от 29.12.2017г.№ 15РВ-170) и другими нормативно-правовыми актами органов государственной власти и органов местного самоуправления.

3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ УЧРЕЖДЕНИЯ

На 2020 год учреждение функционирует как Муниципальное бюджетное учреждение Культурно-спортивный досуговый центр «Ершовское» (МБУ КСДЦ «Ершовское»), в состав которого входят следующие структурные подразделения по культурно-досуговой работе: с.Аксиньино, с.Ершово, с.Саввинская Слобода, с. Каринское, структурное подразделение по оздоровительно-досуговой работе и пять библиотек.

Учреждение ведет активную деятельность в сфере культуры, оздоровительно-досуговой работы с населением, в области молодежной политики, библиотечного обслуживания населения. МБУ КСДЦ «Ершовское» выступает организатором всех праздников и массовых мероприятий. Ведется активная проектная работа, включающая в себя как краткосрочные, так и долговременные тематические проекты в различных направлениях деятельности Учреждения.

Коллектив Учреждения постоянно находится в поиске новых направлений и форм работы, наиболее актуальных для жителей. Работа учреждения охватывает все группы населения - от развивающих групп для дошкольников до пенсионеров.

В 2020 году Учреждением и коллективами было получено несколько значимых наград, в их числе:

- Грамоты Министерства Культуры Московской области
- Дипломы победителей и лауреатов конкурсов и фестивалей областного, Всероссийского и Международного значения.
- Грамоты и Благодарственные письма Комитета по культуре Администрации Одинцовского городского округа.

3.1 АНАЛИЗ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ

Материально-техническая база Учреждения на декабрь 2020 года включает в себя четыре здания, расположенных на территории, подведомственной ТУ Ершовское Администрации Одинцовского городского округа:

- Структурное подразделение по культурно-досуговой работе села Ершово. Включает в себя зрительный зал вместимостью 400 мест, аудитории для проведения занятий клубных формирований и кабинеты административного аппарата и специалистов.
- Структурное подразделение по культурно-досуговой работе села Каринское. Включает в себя зрительный зал вместимостью 280 мест, аудитории для проведения занятий клубных формирований и кабинеты специалистов.
- Структурное подразделение по культурно-досуговой работе села Саввинская Слобода. Включает в себя зрительный зал вместимостью 208 мест, аудитории для проведения занятий клубных формирований и кабинеты специалистов.
- Структурное подразделение по культурно-досуговой работе села

Аксиньино. Включает в себя зрительный зал вместимостью 100 мест, аудитории для проведения занятий клубных формирований и кабинеты специалистов.

- Структурное подразделение по оздоровительно-досуговой работе (пристройка к основному зданию с. Ершово), с обустроенным спортивным залом для проведения массовых игр (число посадочных мест-100), два специализированных зала для проведения занятий по единоборствам, тренажерный и фитнес залы.

Все зрительные залы оснащены световым и звуковым оборудованием, а так же оборудованием для показа кинофильмов (проектор, экран).

К зданиям прилегают площади для проведения массовых мероприятий.

4. ЗНАЧЕНИЕ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧРЕЖДЕНИЯ

Значение: Формирование культурного пространства с помощью развития культурно-досуговой деятельности и оздоровления населения, содействие социально-культурному обогащению граждан, создание благоприятных и комфортных условий предоставления услуг, отвечающих современным требованиям и стандартам.

Целевая аудитория учреждения:

- Жители территорий, подведомственных ТУ Ершовское, и прилежащих территорий (г.Звенигород) всех возрастных категорий и социальных групп;
- Гости территорий, подведомственных ТУ Ершовское, участники событийных мероприятий;

Цели:

1. Формирование единого социокультурного пространства. Доступность услуг в сфере досуговой и просветительской деятельности.

2. Совершенствование спектра услуг, соответствующих современным ожиданиям потребителей, способствующих разработке инновационных проектов, созданию условий для развития креативной экономики.

3. Реализация культурного, оздоровительного, духовного и творческого потенциала различных категорий граждан, как основы целостности, устойчивого и динамичного развития.

4. Поддержка молодежных инициатив и работа с молодежью

5. Сохранение и распространение культурных традиций Московской области

Задачи:

- обеспечение доступности культурных благ и услуг для всех категорий граждан, в том числе людей с ограниченными возможностями здоровья;
- внедрение новейших методических и методологических разработок в деятельность учреждения по всем направлениям;
- расширение спектра культурных и оздоровительных услуг, в целях сохранения традиций, исторического и культурного наследия Московской области;
- приобщение населения к здоровому образу жизни, в том числе в рамках

- программы « Активное долголетие»
- создание условий и инициация межкультурной коммуникации народностей, населяющих МО, пропаганда культуры добрососедства;
 - создание условий для привлечения талантливой молодежи к участию в культурной жизни поселения в рамках деятельности учреждения;
 - применение инновационных форм в организации культурно-досугового пространства.
 - внедрение информационных технологий в сферу досуговой и просветительской деятельности;
 - активизация проектной деятельности для участия в федеральных и региональных проектах;
 - сохранение и развитие кадрового потенциала, поддержка учащихся и талантливой молодежи;
 - модернизация материально-технической базы.

5. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЯ НА 2020-2024 ГОДЫ

- Включение инновационных форм и методик проведения культурно-массовых мероприятий на территории, подведомственной ТУ Ершовское, с учетом интересов всех социальных групп жителей, включая инклюзивные формы.
- Интеграция культурно-досугового, просветительского и культурно-массового направлений деятельности в общую систему работы учреждения с жителями.
- Методическая и организационная работа по увеличению количества клубных формирований, расширение спектра направлений досуговой и оздоровительной деятельности и увеличение численности охвата населения.
- Развитие проектных форм работы с населением в рамках клубной деятельности и увеличение количества долговременных и кратковременных проектов по работе с населением.
- Стимулирование новаторства и творческих экспериментов в досуговой, оздоровительной и просветительской деятельности, применение электронных технологий и активное внедрение современных моделей работы.
- Совершенствование системы межмуниципального, межрегионального и международного культурного обмена в сфере любительского художественного творчества, работы с молодежью и культурно-досуговой деятельности.
- Развитие проектной деятельности по организации и проведению фестивалей, конкурсов, турниров, гостевых мероприятий для стимулирования и активизации культурной жизни, формирования благоприятного имиджа территорий и продвижения Учреждения в качестве площадки событийных мероприятий.
- Расширение области влияния и присутствия учреждения в сети

Интернет, средствах массовой информации. Совершенствование системы «вопрос-ответ» для получения обратной связи и актуального реагирования на запросы населения. Развитие использования современных медийных и интернет-технологий в сфере предоставления культурно-досуговых услуг и оздоровительно-досуговой работы.

- Осуществление работы с молодежью, предоставление расширенного спектра социально-профилактических услуг, профориентация молодежи.
- Модернизация материально-технической базы.
- Создание благоприятных условий для организации культурного досуга и отдыха жителей.
- Развитие творческого потенциала и интеллекта детей, молодежи и взрослых.
- Введение и развитие новых форм традиционных мероприятий с учетом потребностей различных социально-возрастных групп населения и результатов независимой оценки качества работы Учреждения.
- Обогащение культурной жизни населения ТУ Ершовское, пропаганда здорового образа жизни и позитивного мышления.
- Воспитание уважительного отношения к великой русской культуре и семейным ценностям у подрастающего поколения.
- Благоустройство и создание современного арт-пространства для комфортного семейного отдыха, привлекательного для жителей Московской области.
- Ознакомление населения с историей, традициями и судьбами людей, внёсшими значительный вклад в развитие и становление родной земли.
- Создание условий для реализации проектов, реализуемых на территории Одинцовского городского округа в рамках программ Губернатора Московской области.
- Широкое внедрение платных услуг населению в рамках Устава с целью дальнейшего развития Учреждения.

6. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ

Принцип открытости – позволяет выстраивать взаимоотношения с другими субъектами, знакомиться с лучшими традиционными и инновационными формами и технологиями управления и реализации других видов культурной деятельности, при равнодоступности услуг и предложений для каждого человека.

Принцип новаторства – обеспечивает максимально полное использование инновационных методов и форм работы в области предоставления услуг в сфере культуры и работы с молодежью.

Принцип интеграции – максимально полное и комфортное соединение форм, методов и направлений работы с учетом потребностей различных социальных и возрастных групп населения и раскрытия возможностей мультифункциональных помещений и площадей учреждения.

Принцип преемственности – обеспечивает сохранение, развитие и

пропаганду лучших образцов нематериального культурного наследия, и их передачу последующим поколениям.

Принцип плюрализма – учитывает возможности, потребности и интересы всех культурных и субкультурных групп через толерантное сотрудничество с различными представителями социальных, национальных, религиозных, информационных групп общества независимо от их возрастного и гендерного состава.

7. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ

Основным механизмом реализации концепции Учреждения является создание культурного кластера для решения главных задач концепции.

Все составляющие кластера объединены одной общей целью: организацией досуга населения и обеспечением возможностей для реализации социально – культурных потребностей и инициатив населения. Все кластерные модули находятся в тесном взаимодействии, дополняя друг друга, позволяя всем участникам кластера продвигать свои проекты и решать локальные задачи, объединяя всю ресурсную базу, становясь и участником и потребителем общекластерных проектов, позволяющих поднять организацию культурно – досуговой деятельности на более высокий качественный уровень.

Направления и возможности развития Учреждения

Направление традиционных технологий (культурно-досуговой работы)

Целевая аудитория: все категории населения.

Цель: Сохранение нематериального культурного наследия.

Работа по данному направлению основывается на базе творческих коллективов, действующих в Учреждении длительное время. Они имеют собственные программы и методики, в том числе направленные на сохранение традиционной культуры Московской области.

В данном направлении будет сохранена деятельность действующих клубных формирований и творческих коллективов.

Направление гражданско-патриотической работы.

Целевая аудитория: все группы населения

Цель: Формирование и воспитание гражданского мировоззрения, чувства патриотизма, позитивных социальных установок, воспитание интереса к истории малой родины и страны, культурному наследию региона.

Формы работы:

А) Клубы: краеведческий, народного творчества, фольклорный коллектив, духовой оркестр.

Б) Мероприятия: лекции, выставки, акции, экскурсии, встречи, мастер-классы выдающихся людей региона, связь поколений, проекты по истории семей.

В) Совместные проекты с музеями региона.

Направление социально-творческой адаптации.

Целевая аудитория: люди старшего возраста, ветераны, пенсионеры, а также дети и взрослые с ограниченными возможностями здоровья.

Цель: Обеспечение свободного доступа и возможностей в реализации своих потребностей пожилым людям и людям с ограниченными возможностями здоровья. Интеграция лиц с ограниченными возможностями в культурных и социальных аспектах жизни общества через консолидацию творческих сил Учреждения и привлекаемых специалистов.

Формы работы:

А) Оздоровительные и досуговые формирования; коллективы любительского творчества.

- Клуб «Активное долголетие»

- Клуб ветеранов

- студии декоративно-прикладного творчества «Мастерица», «Кудесница»

Б) Все формы массовой работы с учетом особенности аудитории, включая привлечение консультаций специалистов (психологов, коррекционных педагогов, логопедов, дефектологов и врачей различных специальностей)

В) адаптационная работа специалистов-психологов с разновозрастными группами населения с использованием различных техник: аутотренинги, релаксационные упражнения, визуализации.

В перспективе Учреждение планирует организацию и проведение творческих проектов для лиц старшего возраста, а также создание клубов по интересам: садовый и ландшафтный дизайн, конкурсные программы для ветеранов труда по направлениям их прежней деятельности.

Направление актуальных запросов населения.

Целевая аудитория: все группы населения

Цель: продвижение наиболее актуальных молодежных субкультурных течений, работа в рамках актуальных интересов современного общества.

Формы работы: молодежные клубы.

Мероприятия:

- танцевальные вечера для разных целевых групп, дискотеки;

- молодежные тематические фестивали;

- молодежные квесты;

- кинопоказы на открытом воздухе;

- интерактивные медиа (интернет-трансляции, вебинары и пр.)

В перспективе: создание современных клубов, студий:

Студии современного танца, ХАСТЛ, фотостудия, клуб интеллектуальных игр, велоклуб, workout, видеостудия, студия видеоблогерства, настольные игры, экспериментальная студия аудио-видео технологий, лаборатория электронной музыки для подростков, мастерская анимации, школа ведущих.

Ведение медиа-портала учреждения, работа в социальных сетях, интернет - и медиа-мероприятия для молодежи.

Направления имиджевых и пилотных проектов

Цель: Разработка и реализация имиджевых проектов и актуальных социокультурных стартапов, базирующихся на аналитических и статистических исследованиях культурных и социальных запросов общества.

Целевая аудитория: жители и гости поселения, участники событийных мероприятий.

Одной из задач данного модуля является формирование банка идей различных инновационных и креативных проектов и программ. Перед внедрением той или иной идеи, мероприятия, решения аккумулируются предложения от всех модулей через совокупность творческих и материальных ресурсов путем привлечения дополнительных средств. Через грантовые и иные программы должна проводиться экспериментальная апробация, проверка правильности принятого для работы направления, особенно, если это связано со значительными затратами.

Формы работы:

А) Аналитическая работа по сбору социокультурных запросов населения и актуальности тех или иных форм культурно-досуговой и культурно-массовой работы в регионе. Анкетирование с использованием традиционных и инновационных методов сбора информации

Б) Имиджевые проекты

Имиджевые проекты на данном этапе это:

- серия мероприятий, создавших учреждению имидж активного и опытного организатора крупных молодежных и культурных проектов, таких как: турниры по игровым видам спорта, фестивали интеллектуальных игр, фотоконкурсы, кубки КВН и др.

- разработка фирменного стиля, обладающего собственным индивидуальным набором цветового решения, графических и прочих средств и включающего в себя фирменный знак, логотип, слоган, название и т.д.

- Поддержка Интернет-портала и официальных страниц в социальных сетях в сети Интернет

- Организация рекламных компаний и сезонных информационных акций среди различных социальных групп населения

В) Пилотные проекты или социокультурные новые идеи.

- на базе проводящихся социальных исследований, тестирований, опросов ведется поиск и формулировка актуальных запросов от жителей.

- создается группа разработчиков-организаторов, ведется разработка проектной документации и построение схемы механизмов и форм реализации проекта
- поиск финансирования проекта – оценка возможности получения финансирования на базе муниципального задания, от партнеров или спонсоров учреждения, государственных или коммерческих грантов
- реализация пилотного сезона проекта
- аналитика результатов и эффективности пилотного проекта, затем включение или исключение проекта из планов учреждения в будущем.

Направления познавательного досуга

Цель: Развитие и поддержание интереса к самообразованию и познавательным видам деятельности у населения. Стимуляция интеллектуальных способностей, формирование института просветительского досуга для всех групп, в том числе – познавательного семейного досуга.

Целевая аудитория: все жители и гости территории ТУ Ершовское, участники событийных мероприятий,

Формы работы:

А) Клубные формирования по развитию детей дошкольного и школьного возраста:

планируется введение новых направлений:

- занимательные науки
- шахматный клуб
- программирование, моделирование, робототехника
- студии лингвистического направления
- семейная развивающая игротека «Разноцветное детство»
- клуб интеллектуальных игр

Б) Мероприятия:

- фестивали интеллектуальных игр
- турниры по интеллектуальным играм для школьников
- каникулярные лагеря-мастерские для школьников
- тематические конкурсы и викторины
- курсы лекций по различным дисциплинам
- конкурсы молодых семей, многодетных мам и пр.
- научно-популярные фестивали для детей и взрослых
- тематические Круглые столы
- дискуссионные клубы
- школы правовых знаний

В) Внедрение инновационных форм просветительской работы:

- интернет-лектории специалистов университетов и музеев
- интернет-туры по музеям и городам
- вебинары на актуальные темы
- познавательные программы о традициях национальных культур России

Направления пространственных инноваций и коммуникативного

общения

Учреждение должно занять позицию «**третьего места**» - уникальной культурной среды - где все посетители, независимо от круга интересов, могут найти для себя что-то увлекательное и важное, а главное – найдут свой круг общения, который захочется сохранить. Следует разработать план-проект по благоустройству прилегающей территории с увеличением ее функциональных возможностей, направленных на организацию массовых мероприятий и комфортного пребывания потребителей услуг;

Цель:

Использование всех действующих площадей Учреждения, включая прилегающие к зданиям территории, через пространственные инновации и разнообразные формы мероприятий для вовлечения посетителей в социокультурную деятельность Учреждения.

Целевая аудитория: Жители территории, подведомственной ТУ Ершовское. Данный модуль направлен на развитие зон свободного общения для посетителей, в первую очередь – для тех, кто не занимается в клубных формированиях Учреждения.

Предполагается, что 80% помещений и территорий будет соответствовать требованиям «Безбарьерной среды».

Формы работы:

А) зоны свободного общения (коворкинг, территории Wi-Fi, зоны ожидания с вендинговыми аппаратами, игровые зоны, буккроссинг, гостиные, медиа-гостиные, анти-кафе, открытая игровая площадка, рекреационные зоны отдыха)

Б) проведение массовых мероприятий для всех желающих с использованием современных телекоммуникационных технологий: кинопоказы на открытом воздухе, качественная трансляция концертов и спектаклей Государственных и федеральных учреждений культуры, прямые включения и трансляции телепрограмм федеральных каналов и др.

В) выставки и фестивали мастер-классов по различным видам визуальных искусств. Организация вернисажей и ярмарок прикладного творчества, показательных выступлений творческих коллективов, а так же проведение гостевых мероприятий.

Г) Проведение дискуссионных клубов для обсуждения трендов и реализации запросов местного культурного и социального сообщества

Д) Организация и проведение благотворительных акций, встреч, марафонов, пресс-конференций, балов и пр.

Е) Организация групп кратковременного пребывания детей.

Ж) Производство и реализация сувенирной продукции (киоски на территории учреждения), создание туристических информационных точек.

З) Вхождение в гастрольную сеть, организация гастрольной деятельности на территории Одинцовского городского округа, а так же работа по обмену событиями и культурными продуктами, создаваемыми культурными учреждениями региона.

Для более точного определения целевых групп и их интересов, после доукомплектования клубных формирований, будет произведено социологическое изучение потенциальной аудитории. Предполагаемый образ в общественном сознании: Центр культурного развития – территория пространственных инноваций и коммуникативного общения.

8. СОТРУДНИЧЕСТВО И СОВМЕСТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

- В результате многолетней плодотворной работы сложилась устойчивая система взаимодействия с различными муниципальными и государственными учреждениями, общественными организациями, муниципальными органами власти. Деятельность учреждения создает сферу прямого и косвенного влияния на все социальные процессы в жизни поселения.
- На базе учреждения проводятся большие событийные мероприятия в партнерстве с региональными и Всероссийскими некоммерческими общественными организациями. Семинары Министерства культуры Московской области, фестивали.
- Специалисты учреждения принимают участие в качестве членов жюри и приглашенных специалистов в различных региональных и Всероссийских фестивалях и конкурсах.

9. МОДЕРНИЗАЦИЯ И РЕКОНСТРУКЦИЯ МАТЕРИАЛЬНО - ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ

Сохранение и модернизация Учреждения с учетом имеющихся помещений и ресурсов:

- Проведение ремонтов зданий учреждения и оформление предварительной документации с учетом современных дизайнерских решений, противопожарных, санитарно-эпидемических, гигиенических норм, с целью расширения функциональных возможностей для реализации уставных целей.
- Максимальное использование дополнительных площадей (клуб квартала Наташино) под перспективное развитие услуг, востребованных населением на платной основе: оздоровительных услуг, декоративно-прикладного творчества (производство сувенирной продукции, развитие народных ремесел), технического творчества (компьютерная графика и дизайн, школа компьютерной грамотности для людей старшего поколения и др.).
- Разработка и усовершенствование рекламно-информационных систем во всех помещениях Учреждения (социальная реклама, доски объявлений,

информационные электронные модули), создание Wi-Fi-зоны для посетителей учреждения.

- Оснащение современным технологическим, сценическим, акустическим, световым, видеопроекционным оборудованием зрительных залов
- Обеспечение энерго и тепло-сберегающим оборудованием всех помещений учреждения.

10. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Реализация концепции позволит:

- Раскрыть потенциал Учреждения, как multifunctional современного культурно-спортивного центра с привлекательным обликом для посетителей всех возрастных и демографических групп, и обеспечить доступность всего спектра услуг для людей с ограниченными возможностями здоровья.
- Увеличить охват населения за счет расширения спектра тематик и форматов мероприятий и введение инновационных форм предоставления культурно-массовых услуг.
- Разработать пилотную методическую систему подготовки специалистов широкого профиля для работы в multifunctional центрах культурного развития и создать систему эффективной мотивации для привлечения специалистов к работе по разработке и реализации проектов учреждения;
- Создать на базе учреждения условия для реализации программ по сохранению культурного, исторического и экологического наследия региона и развитию институтов национальной идентичности и культурного добрососедства народов, проживающих в городе Пушкино.
- Создать устойчивую систему по привлечению молодежи в культурную жизнь, путем организации универсального культурного пространства, оборудованного инновационными и традиционными формами мультимедийного, информационного, технического и социального оснащения, позволяющего реализовать любые современные культурные молодежные тренды.
- Организовать площадку по изучению и внедрению культурно-досуговых практик в области семейного досуга, научно-технического творчества, интеллектуального досуга, других экспериментальных культурно-досуговых практик.
- Увеличить количество договоров на оказание платных услуг и иной приносящей доход деятельности.

Реализация Концепции позволит создать условия и предоставить возможность для максимального вовлечения каждого человека в разнообразные формы творческой, культурно-досуговой деятельности и

спортивно-массовой работы с использованием современных технологий и с учётом конкурентной среды.

Для работников Учреждения данная концепция должна стать практически эффективным инструментом, который поможет поднять работу по организации досуга на более высокий, качественный уровень, давая единое понимание происходящих процессов.